İHRACAT AKADEMİSİ

İHRACAT AKADEMİSİ DERGİSİ

BİLGİLENDİRME SUNUMU

İHRACAT AKADEMİSİ

YENİ FAALİYET ALANI / YAYINCILIK

BİLGİ YAYINA DÖNÜŞÜYOR

İhracat Akademisi, dış ticaret alanındaki bilgi birikimini kalıcı ve erişilebilir bir yayın platformuna taşıyor.

Gerekçeler

6 TEMEL GEREKÇE

01 Kurumsal bilgi paylaşımı

Bakanlık uzmanlarının bilgi, uzmanlık ve uygulama deneyimini sistematik biçimde paylaşacağı kurumsal yayın zemini.

02 Güncel bilgi üretimi

Dış ticaretteki hızlı ve çok boyutlu dönüşümü güncel, güvenilir ve nitelikli içeriklerle izlemek.

03 Kurumsal hafıza

Araştırma, analiz ve uygulama deneyimini kalıcı kurumsal hafızaya dönüştürmek.

04 Geniş paydaş erişimi

Üretilen nitelikli dış ticaret içeriklerini daha geniş paydaş gruplarına ulaştırmak.

05 Ortak bilgi ekosistemi

Kamu, akademi ve özel sektör arasındaki bilgi ve deneyim etkileşimini güçlendirmek.

06 Eğitimden yayıncılığa

İhracat Akademisinin eğitim faaliyetlerini analiz, araştırma ve inceleme temelli yayıncılıkla desteklemek.

Derginin Amacı

01 Güncel dış ticaret gelişmelerini ekonomik, sektörel, hukuki ve stratejik boyutlarıyla değerlendirmek

02 Dış ticaret alanında nitelikli ve özgün bilgi üretimini desteklemek

03 Akademik bilgi, kamu uzmanlığı ve sektör deneyimini ortak bir yayın platformunda buluşturmak

04 Üretilen bilginin sistematik ve sürdürülebilir biçimde paylaşılmasını sağlamak

05 Politika geliştirme ve uygulama süreçlerine bilgi temelli katkı sağlamak

06 Bakanlığın kurumsal bilgi ve uzmanlık birikiminin görünürlüğünü artırmak

07 Dış ticaret alanındaki araştırma, inceleme ve değerlendirme çalışmalarını teşvik etmek

08 İhracat Akademisinin bilgi üretme ve yaygınlaştırma kapasitesini güçlendirmek

Vizyon: Dış Ticaret Bilgisinin Geleceğine Yön Vermek

Ulusal referanstan uluslararası etkiye uzanan güçlü bir yayın vizyonu

GÜVEN

Güvenilir yayın

01

Güvenilir, nitelikli ve saygın bir ihtisas yayını kimliği oluşturmak.

BAĞ

Öncü bilgi platformu

02

Kamu, akademi ve iş dünyasını; bilimsel bilgi ile uygulama deneyiminde buluşturmak.

ETKİ

Uluslararası referans

03

Küresel eğilimleri izleyen, ulusal referanstan uluslararası bilinirliğe uzanan sürdürülebilir bir kaynak olmak.

Dış Ticareti Farklı Açılardan Ele Alan Zengin İçerik Yapısı

01 **Uzman Makalesi**
Bilimsel kaynaklara dayalı incelemeler

02 **Analiz ve Değerlendirme**
Ekonomik, sektörel ve stratejik okumalar

03 **Ülke ve Pazar İncelemesi**
Pazar dinamikleri ve ihracat fırsatları

04 **Mevzuat Değerlendirmesi**
Ulusal ve uluslararası düzenlemelerin etkileri

05 **Söyleşi ve Görüş**
Kamu, akademi ve iş dünyasının deneyimi

06 **Diğer İçerik Türleri**
Yayın politikasıyla uyumlu özgün çalışmalar

Kurumsal Yayından Akademik Standartlara Uzanan Gelişim Modeli

Editoryal kaliteyi adım adım güçlendiren, düzenli yayın dönemleri ve gelişen akademik ölçütlerle sürdürülebilir hâle gelen bir yapı.

01 BAŞLANGIÇ

Kurumsal yayın; içerik, özgünlük ve kurumsal uygunluk kontrolüyle yayımlanır.

02 GELİŞİM

Yayın Kurulu değerlendirmesi, düzenli yayın dönemleri ve akademik ölçütler güçlendirilir.

03 HEDEF

Gerekli editoryal ve akademik altyapının oluşmasıyla hakemli yayın statüsüne geçilir.

Sonuç: Kurumsal bilgi birikimini akademik yayın standartlarıyla buluşturan sürdürülebilir bir yayın modeli

Dış Ticaret Ekosisteminin Tamamına Ulaşan Hedef Kitle

01 Mevcut ve potansiyel ihracatçılar

02 Yeni başlayan işletmeler ve girişimciler

03 Kamu yöneticileri ve uzmanları

04 Akademisyenler ve araştırmacılar

05 Lisans ve lisansüstü öğrenciler

06 Dış ticaret, lojistik, finans ve gümrük profesyonelleri

07 İhracatçı birlikleri ve meslek örgütleri

08 Ekosistemdeki diğer kurum ve paydaşlar

Her Yerden Erişilen, Düzenli ve Arşivlenebilir Yayın Modeli

ÇEVRİM İÇİ

Açık erişim

ÜCRETSİZ

Tüm paydaşlara

YILDA 4 SAYI

Üçer aylık dönemler

DİJİTAL ARŞİV

Geçmiş sayılara erişim

PDF + TEKİL MAKALE ERİŞİMİ

DergiPark, e-ISSN ve ilerleyen aşamada DOI altyapısı hedeflenmektedir.

Sahadan ve Akademiden Çok Sesli Bir Yazar Profili

Bilimsel ve mesleki ölçütlerle hazırlanmış özgün çalışmalar

Araştırma makaleleri · Analizler · Politika değerlendirmeleri · Görüş yazıları · Vaka çalışmaları · Uygulama örnekleri

01 Bakanlık merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatı

02 Üniversitelerde görev yapan akademisyenler

03 Dış ticaret, ekonomi, finans, lojistik ve gümrük uzmanları

04 İhracatçı birlikleri ve iş dünyası örgütleri

05 Bilimsel çalışma yürüten araştırmacılar

06 Yayın Kurulunca uygun görülen lisansüstü öğrenciler

Yayın Kalitesini İki Tamamlayıcı Kurul Güvence Altına Alır:

Editoryal süreç ile bilimsel yönelim birbirini besler

01 Yayın Kurulu

- Yayın politikası ve editoryal ilkeler
- Sayı temaları ve içerik öncelikleri
- Çalışmaların ön değerlendirmesi
- Yayın takvimi ve süreç takibi
- Düzeltme ve yayıma kabul süreçleri

02 Bilimsel Danışma Kurulu

- Bilimsel yönelim ve tematik öncelikler
- Akademik standartlara ilişkin görüşler
- İçerik niteliğini geliştiren değerlendirmeler
- Güncel araştırma alanları için konu önerileri
- Akademi, kamu ve sektör ilişkilerinin geliştirilmesi

Bakanlık Yayınlarını Tamamlayan Analiz ve Tartışma Platformu

İhracat Akademisi Dergisi mevcut yayınlara alternatif değil; üretilen veri ve analizleri akademik çalışmalar, uzman görüşleri ve saha deneyimiyle tamamlayan bir platformdur.

01 TAMAMLAR

Mevcut veri ve analizlere yeni bağlam kazandırır.

02 DERİNLEŞTİRİR

Gelişmelerin nedenlerini, sektörel etkilerini ve sonuçlarını yorumlar.

03 GÖRÜNÜR KILAR

İyi uygulamaları, saha deneyimlerini ve yenilikçi yaklaşımları paylaşır.

Sonuç: Kamu–akademi–özel sektör etkileşimini güçlendiren çözüm odaklı bir yayın zemini

Güncel Sayıya Ana Sayfadan Tek Tıkla Erişim

ihracatakademisi.org.tr

Dergi, ana sayfadaki özel sekmeyle kullanıcıya doğrudan ulaşır.

01 **Dergi sekmesi**

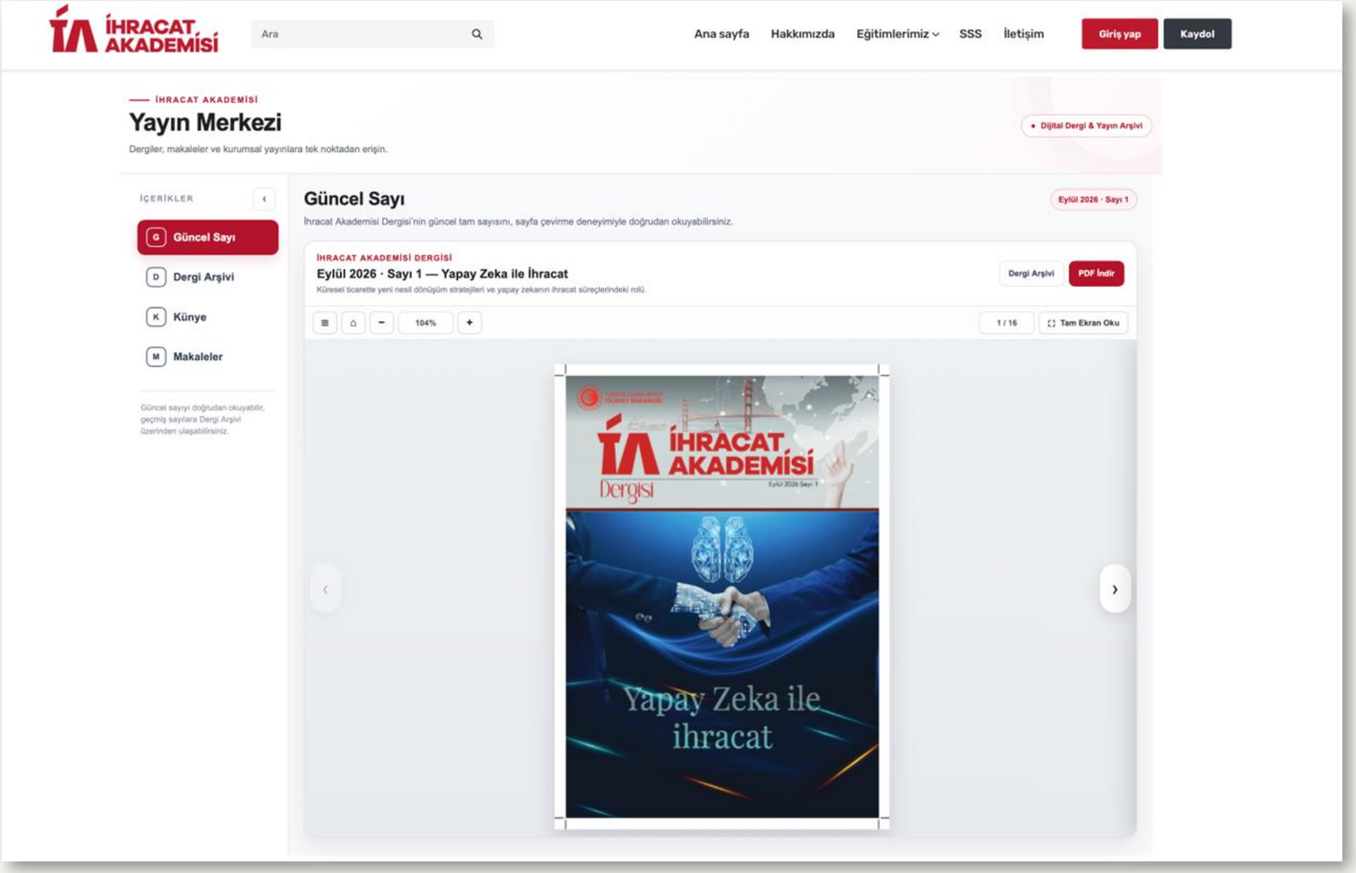
Ana sayfada görünür konumlandırma

02 **Güncel sayı**

Kapak üzerinden tek tıkla erişim

03 **Hızlı kısayollar**

“Sayıyı Oku” ve “Sayılar Arşivi”



Dergi Açıldığında Bütüncül ve Akıcı bir Okuma Deneyimi

İhracat Akademisi;

- Dış ticarete ilgi duyan ve bu alanda kariyer yapmak isteyen yeni mezunlar,
- Dış ticarette tecrübeli olup spesifik alanlarda bilgi ve tecrübesini artırmak isteyen profesyoneller,
- Farklı alanlarda iş tecrübesi olup dış ticaret alanına yönelmek isteyen katılımcılar,

için özel olarak tasarlanmış modüler ve dinamik eğitim programları ve uzman eğitimci kadrosu ile katılımcılarına bilgi ve pratik kazandırırken, en güncel gelişmelerin de takip edilmesine olanak sağlamaktadır.

İhracat Akademisinin amacı sadece ihracat süreçlerini öğretmek değil, aynı zamanda geleceğin liderlerini, vizyoner girişimcilerini ve stratejik düşünen profesyonellerini yetiştirmektir. Bu doğrultuda, İhracat Akademisi, dijital çağın gerekliliklerine uygun, sürekli gelişime açık ve inovatif bir öğrenim ekosistemi sunmaktadır.

6

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı

ÖNSÖZ

Ticaretin daha rekabetçi, hızlı ve güvenilir olmasını sağlayarak; yüksek teknolojili, yüksek katma değerli ihracatı teşvik ederek sürdürülebilir ekonomik büyümeye öncülük etmek Bakanlığımızın temel hedefidir. Bu hedefe ulaşmanın yolu ihracat bilincini ve ihracatı tabana yaymaktan, günümüzde e-ticaret gibi küresel dönüşümleri ve yenilikleri takip etmekten geçmektedir.

İhracatımızın sürdürülebilir artışını sağlamak için Bakanlık olarak, ihracatın bütün aşamalarına ve farklı ihtiyaçlara yönelik mevcut destek mekanizmalarımızla ihracatçılarımızı destekliyoruz. Ülkemizin 2022 yılında yakaladığı 254,2 milyar dolarlık ihracatın yalnızca sayısal bir başarı olmadığını, ihracatımızın yıllar itibarıyla katma değeri artırma ve ileri teknoloji odaklı yaşadığı niteliksel bir dönüşümün de sonucu olduğunun farkındayız.

Bu bilinçle, KOBİ'lerimizden başlamak üzere her seviyede ihracatçımıza; ihracata hazırlık aşamasından pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya, tanıtımdan yurtiçi ve yurtdışı fuar katılımlarına, yurtdışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasına, her adımına verilen desteklerimizi güçlendiriyoruz.

Bu kapsamda, katma değerli ihracatımızı artırmak için tasarım, markalaşma, Turquality, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projelerine yönelik destekler, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik proje desteği (KTZ), fuar, pazara giriş ve ihracatın tabana yayılmasına yönelik desteklerimizin yanı sıra e-ihracat gibi ihracatın dijitalleşmesi politikası araçlarından başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, tüm ihracatçılarımızın daha geniş kapsamda yararlanmasını amaçlıyoruz.

Bu amaçla, devlet yardımlarımızı yeni bir bakış açısıyla kurguladık. On dört farklı mevzuatı çerçeve üst bir Kararda toplayarak yayımladık. Karar kapsamında çok kanallı zincir mağaza desteği, ihracat konsorsiyumu desteği gibi ilk defa ihracatçımıza sunulan yeni nesil desteklerimiz artık daha yalın, anlaşılır, yenilikçi, esnek ve bütüncül bir yapıya kavuştu. Aynı zamanda ihracatçılarımıza sürdürülebilir ihracat artışı vizyonu çerçevesinde uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlamaya yönelik olarak mevcut destek mekanizmalarımızı iyileştirdik.

7

01 Tek akış

Kapak, künye, Bakanlık önsözü ve makaleler

02 Kolay gezinme

Yakınlaştırma, küçük görseller ve tam ekran

03 Bağımsız içerik

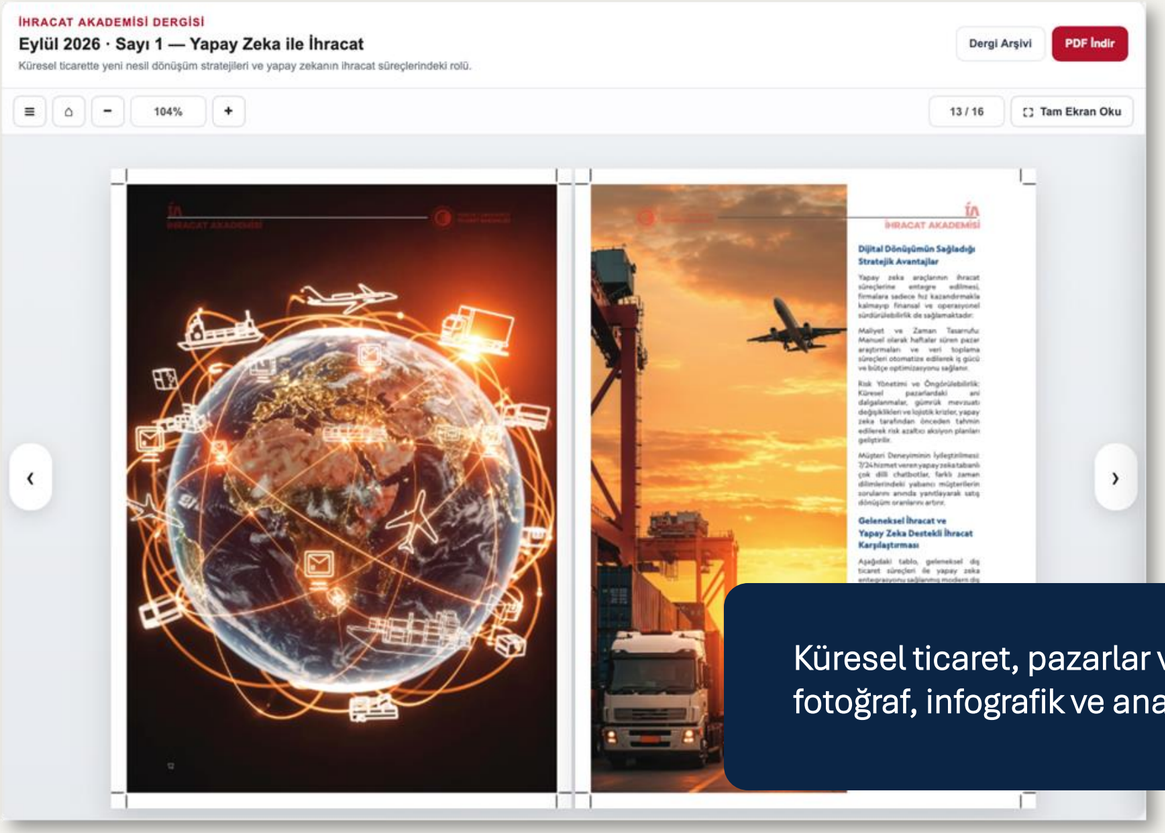
Her makaleyi ayrıca görüntüleme ve indirme

Her İçerik Sayı Bütünlüğü İçinde veya Bağımsız Okunabilir

TEK SAYI. ÇOKLU ERİŞİM.

Okuyucu ister derginin tamamını, ister ilgilendiği makaleyi ayrı olarak görüntüler ve indirir.

Analizleri Güçlü Görsel Anlatımla Destekleyen Yayın Deneyimi



Küresel ticaret, pazarlar ve sektörel dönüşüm; fotoğraf, infografik ve analizlerle birlikte sunulur.

Yayın Hayatının İlk 1 Yılı İçinde Yer Alabileceği Ulusal Dizinler

TRDizin https://trdizin.gov.tr/

TÜBİTAK ULAKBİM tarafından oluşturulan ve Türkiye'de yayımlanan nitelikli ulusal hakemli bilimsel dergileri ve bu dergilerdeki makaleleri barındıran bir veri tabanı ve indeks sistemidir.

Türkiye Makaleler Bibliyografyası https://makaleler.mkutup.gov.tr/

Türkiye'de yayımlanan süreli yayınlardaki bilimsel ve kültürel makalelerin taranarak düzenlendiği kapsamlı bir kaynakça olup Milli Kütüphane tarafından yayımlanmaktadır.

Dergi Uluslararası Literatüre Girdikten Sonraki Aşamalarda Yer alabileceği Dizinler

Ulrich's Periodical Directory/ Ulrich Süreli Yayınlar Dizini

Popüler, akademik, bilimsel dergi ve gazeteler ile diğer süreli yayınlar hakkında bilgi sağlayan standart kütüphane dizini ve veritabanıdır.

Emerging Sources Citation Index: ESCI/ Gelişen Kaynaklar Atıf Endeksi/

Clarivate Analytics tarafından yönetilen Web of Science platformunda yer alan uluslararası bilimsel atıf dizinidir. Sistemde yer almak için akademik ve hakemli bilimsel dergi olma zorunluluğu temel kriterdir. SSCI indekse talip olan dergiler için ilk aşama olarak kabul edilmektedir.

Nihai Amaç

Social Sciences Citation Index: SSCI/ Sosyal Bilimler Atıf Endeksi

Sosyal ve idari bilimler alanındaki en yüksek kaliteli ve etki değeri yüksek akademik dergileri tarayan uluslararası prestije sahip bir atıf dizinidir.

İHRACAT AKADEMİSİ

ihracatakademisidergisi@ticaret.gov.tr

info@ihracatakademisi.org.tr